



REKLAMNÍ
AGENTURY

INFORMAČNÍ SYSTÉM PRO REKLAMNÍ AGENTURY

1

ABRA Software představuje oborově upravený informační systém podle specifických požadavků reklamních agentur

5 DŮVODŮ, PROČ JE ABRA VHODNÁ PRO OBOR REKLAMNÍCH AGENTUR:

- Integrovaný modul Kampaně pro hromadné oslovování skupin klientů.
- Propracovaný systém evidence zakázek, nabídek, nákladových cen, objednávek, fakturace atd.
- Sledování čerpání rozpočtu schváleného na danou zakázku.
- Evidence klientů s neomezeným množstvím segmentačních kategorií, evidence kontaktních osob.
- Sdílené kalendáře pro evidenci kapacit.





ABRA[®]
SOFTWARE

REKLAMNÍ
AGENTURY

DALŠÍ VYBRANÉ VLASTNOSTI OBOROVÉHO ŘEŠENÍ

2

- Přímé napojení na účetnictví a ostatní finanční moduly.
- Zadávání a sledování aktivit v modulu CRM.
- Propojení zakázek na externí dokumentaci (evidence elektronických dokumentů ve formě příloh k dokladům, firmám, skladovým kartám).
- Manažerské nástroje pro vyhodnocování ekonomických dat.
- Propracovaný systém schvalovacích procesů.

INFORMAČNÍ SYSTÉM ABRA VYUŽÍVAJÍ NAPŘ.

SCHOLZ & FRIENDS s.r.o.

ABOUT CZ, s.r.o.

RENGL, s.r.o.

Více informací naleznete na:

www.abra.eu/obory/reklamni-agentury

OBOROVÉ
ŘEŠENÍ

