



ABRA[®]
SOFTWARE



ZÁKLADNÍ POPIS

Kampaně jsou volitelnou součástí modulu CRM, vhodné jsou k realizaci marketingových a obchodních kampaní. Slouží pro hromadné oslovování skupin klientů. Oslovení je možné formou e-mailu, poštovní zásilky, telefonického či osobního kontaktu.

V případě e-mailové kampaně vznikají jednotlivé záznamy v modulu Komunikace, v agendě Odeslané e-maily, odkud je může obsluha řízeně odesílat nebo mohou být odeslány hromadně pomocí automatizačního serveru.

V případě poštovní kampaně vznikají záznamy v modulu Evidence pošty a v případě telefonické či osobní kampaně je možné předávat adresáty kampaní operátorům k dalšímu zpracování. Jako adresáty je možné oslovit Firmy, Provozovny, Osoby či e-mailové adresy uložené v souboru na disku.

Ve všech kampaních je automaticky podporován tzv. blacklist, ve kterém je možné označit adresáty, kteří si nepřejí být v kampaních oslovováni. E-mailové kampaně dále umožňují automatické přizpůsobení obecného e-mailu konkrétnímu adresátovi pomocí proměnných.





ABRA[®]
SOFTWARE



PŘÍNOSY PRO UŽIVATELE:

- maximální aktivní podpora prodeje
- zkrácení času potřebného pro realizaci kampaní
- snadná dostupnost informací o provedených kampaních u konkrétního zákazníka
- rychlé seznámení stálé klientely s novými produkty, službami

FUNKCE A VLASTNOSTI

- hromadné oslovení skupin zákazníků
- individualizace oslovení, obsahu
- evidence komunikace
- podpora tzv. blacklistu

Více informací naleznete na:
www.abra.eu/moduly/kampane

