

SOFTWARE PRO OČNÍ OPTIKY

OPTIK JE ŘEŠENÍ, KTERÉ VZNIKLO SPOJENÍM INFORMAČNÍHO SYSTÉMU ABRA A SOFTWARE OPTIK.

Dohromady tak vytváří jeden celek, který umožňuje zpracovávat procesy prodejen očních optik a zároveň využívat všech výhod skladového hospodářství a dalších modulů robustního systému **ABRA**.

Všechna data jsou uložena v jednom místě, takže pracovníci prodejen se pohybují v jednoduchém prostředí SW **OPTIK**, kde přijímají, vydávají zakázky na brýle, čočky, nebo pomocí přímého prodeje obsluhují zákazníky se slunečními brýlemi, doplňky atd. a v zázemí pak management řídí v SW **ABRA** vývoj skladových zásob, cenotvorbu, sleduje výstupy, nebo se zde provádí účetní operace.

Naším snahou nebylo vytvořit pouze program pro prodej brýlí, ale chtěli jsme dát zákazníkům k dispozici nástroj, který jim umožní efektivně řídit jednu nebo desítky prodejen očních optik, optimalizovat skladové zásoby, komunikovat s klienty a přispět k tomu, aby byli ve svém oboru mezi těmi nejlepšími.

SEZNAM ZÁKLADNÍCH AGEND, KTERÉ VÁM POPISOVANÉ ŘEŠENÍ NABÍZÍ:

- Zakázky brýle (výroba nebo opravy brýlí a obrub)
- Zakázky čočky (dodávky čoček)
- Přímý prodej (pultový prodej hotových výrobků)
- Měření (evidence prováděných měření zraku v rámci zakázek, nebo samostatně)
- Lékaři (evidence ošetřujících lékařů, včetně vystavovaných receptů)
- Zákazníci (evidence pacientů, kontakty, pojišťovna, lékař, mailing)
- Sazebník zdravotnických potřeb (číselník PZT, import ze souboru)
- Dávky zdravotních pojišťoven (sestavení a odeslání seznamu vydaných pomůcek k proplacení ZP v el. podobě)
- Sklad (kompletní evidence skladu, příjem, výdej, inventury)
- Čárové kódy (příjem, výdej, predispozice, prodej a inventarizace zboží pomocí EAN)
- DPH (zdanění přijímaných záloh, tisk přiznání k DPH, Souhrnné hlášení)
- Banka (platební příkazy, výpisy, Homebanking)
- Účetnictví (podvojný účetnictví, nebo daňová evidence)
- Nákup (objednávky, sledování spolehlivosti dodavatelů)
- CRM (aktivity, přehled aktivit, časový plán)
- Marketing (věrnostní systém, marketingové kampaně)
- Majetek (dlouhodobý majetek, drobný majetek, odpisy)
- Mzdy a personalistika (zaměstnanci, pracovní poměry, výpočty mezd)
- Statistiky (přehledy tržeb, pohledávek, závazků)

ŘEŠENÍ PROCESŮ V OČNÍ OPTICE POMOCÍ SW OPTIK

