

SKLADOVÁ OPTIMALIZACE

EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ ZÁSOB, PLÁNOVÁNÍ PRODEJŮ A PROMO AKTIVIT

Skladová optimalizace je určena pro obchodní firmy s vlastními sklady a pro výrobní firmy se zásobami materiálu nebo hotových výrobků.

DOPLŇK VE SPOJENÍ S ERP ABRA PŘINÁŠÍ:

- Snížení vázaného kapitálu v zásobách průměrně o 25 %
- Snížení počtu nevyřízených objednávek až o 60 %
- Zvýšení dostupnosti zákaznických služeb
- Efektivní kontrolu celého portfolia
- Eliminaci skladových ležáků

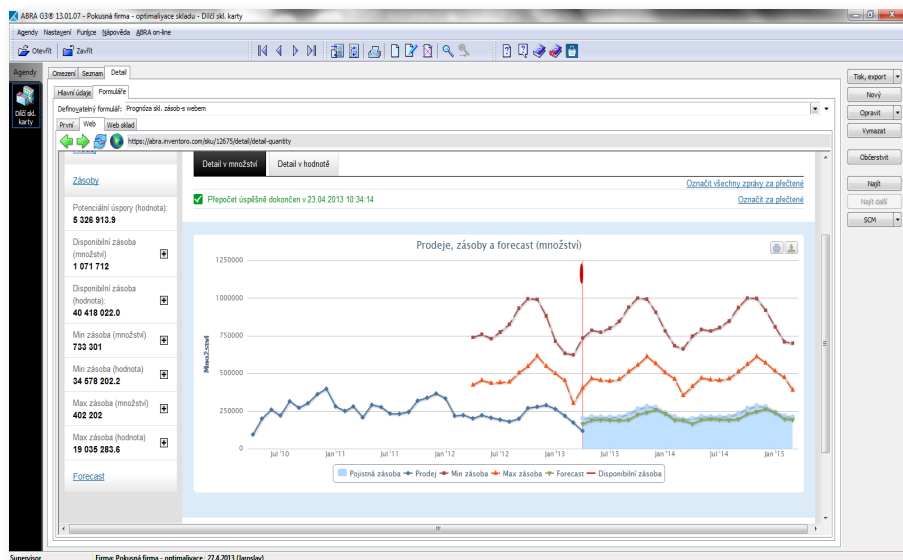
SKLADOVÁ OPTIMALIZACE

po propojení s ERP ABRA provede tzv. Pareto (nebo také ABC) analýzu, na základě které určí, které zboží ze skladových zásob dlouhodobě nese v prodeji největší obraty nebo zisky a je tak pro firmu nejdůležitější.

Skladové karty v ABŘE rozdělí do kategorií podle obchodní úspěšnosti a k nim doplní informaci, při jaké hladině skladových zásob je optimální zboží doobjednat a v jakém množství. Zohledněna je přitom dodací doba dodavatele, jeho termínová spolehlivost a perioda, ve které nákupní oddělení obvykle nakupuje.

ABRA automaticky zaokrouhluje doporučené množství objednávaného zboží podle minimální povolené objednávky dodavatele.

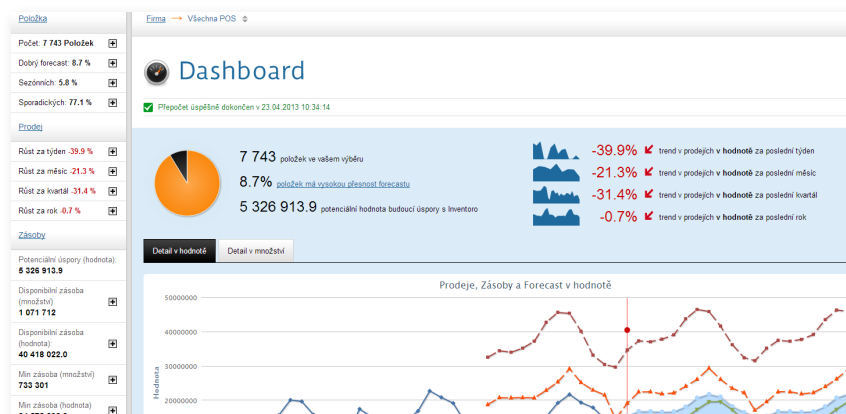
Systém zohledňuje sezónní prodejní výkyvy i **prodejní promo akce** a návratnost jejich financování. S jeho pomocí lze velmi snadno predikovat úspěšnost opakovaných marketingových kampaní.



POSTUP EFEKTIVNÍHO PLÁNOVÁNÍ SKLADOVÝCH ZÁSOB

- Analýza a segmentace skladových položek podle parametrů tržeb, zisků, četnosti prodejů aj.
- Nastavení cílů dostupnosti položek
- Plánování prodejních akcí a promo aktivit
- Automatická předpověď optimálních hodnot pojistných zásob
- Automatická predikce minimální a maximální skladové zásoby

Skladová optimalizace pomáhá naplňovat obchodní strategie firem uživatelským nastavením cílů **dostupnosti skladových položek**. Manažer prodeje může volit úroveň dostupnosti zboží se zohledněním faktorů počtu obslužených zákazníků vůči zvyšování objemu vázaných finančních prostředků na skladových rezervách (o předem danou částku). Může tak snadno kalkulovat s **predikcí obrátu a zisku**.



Dashboard screen poskytuje rychlý manažerský přehled, trendové křivky prodejů, celkový graf s historií prodejů a forecastu a základní KPI's.